



COBERTURA
DO
TOP DO TRANSPORTE
2019



TOP DO TRANSPORTE
2019

TOP DO TRANSPORTE
2019

TOP DO TRANSPORTE
2019

TOP DO TRANSPORTE
2019

Pesquisa Nacional com embarcadores reconhece 81 empresas como Top do Transporte 2019



Desde 2007, as transportadoras rodoviárias de cargas aguardam o reconhecimento anual do seu trabalho, por parte dos seus próprios clientes, através do Top do Transporte, promovido pelas revistas *Logweb* e *Frota&Cia*. Em 2019, 81 transportadoras, entre 1.213 indicadas, foram certificadas em 17 categorias durante cerimônia realizada no dia 15 de agosto último, no Palácio dos Transportes, em São Paulo, local icônico para o segmento, pois abriga a sede do Setcesp – Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região e outras importantes entidades setoriais.

O Top foi concedido com base na 13ª Pesquisa Nacional de Desempenho dos Fornecedores de Serviços de Transportes, que ouviu um total de 611 embarcadores de cargas, vinculados a 14 diferentes ramos de atividade: Automotivo; Brinquedos; Calçados; Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal; Comércio Eletrônico; Eletroeletrônico; Farmacêutico; Metalúrgico & Siderúrgico; Móveis; Papel & Celulose; Plásticos; Produtos Veterinários; Químico & Petroquímico; e Têxtil. As empresas também foram contempladas nas categorias Transporte Rodoviário, Transporte Internacional e Preferência Nacional. Após a recepção com coquetel, os mais de 200 convidados se acomodaram nas mesas para a cerimônia, quando foi servido o almoço. Estiveram presentes, além dos representantes das transportadoras certificadas, figuras importantes do setor, como Tayguara Helou, presidente do



De acordo com **Tayguara**, do Setcesp, este é o momento de investir, de olhar à frente, de inovar nos serviços prestados e melhorar a eficiência do TRC



Maria, da *Logweb*, anunciou o início da criação do Conselho Consultivo do Top do Transporte, formado por embarcadores que participam da pesquisa

Setcesp; Carlos Panzan, presidente da Fetcesp – Federação das Empresas de Transportes do Estado de São Paulo; os ex-presidentes do Setcesp Manoel Sousa Lima Junior e Rui César Alves, bem como Geraldo Viana, ex-presidente da NTC & Logística. Maria Zimmermann Garcia, diretora comercial da Logweb Editora, iniciou o evento explicando que as empresas certificadas como Top do Transporte 2019 foram avaliadas pelo júri mais exigente que existe, seus próprios clientes, que atribuíram notas para cada uma delas, relativas a cinco indicadores de performance. “Tais dados foram coletados através de uma pesquisa nacional, realizada com centenas de embarcadores de cargas, de 14 diferentes ramos de atividade, no período de fevereiro a junho desse ano. Com base nesse estudo, super-

visionado pela Input Consultoria, dirigida pela pesquisadora Ivone Martins Bogo, foi possível identificar as transportadoras rodoviárias de cargas de maior padrão de excelência em cada especialidade”, disse. A diretora comercial da Logweb Editora também anunciou o início da criação do Conselho Consultivo do Top do Transporte, formado por embarcadores de cargas que participam da pesquisa e acompanham o seu trabalho. Alguns deles estiveram presentes ao evento: Ricardo Yamamoto, Supply Chain management & customer service da Sony Brasil; Paulo Pinho, diretor de operações da Sherwin-Williams; Wellington Souza Celestino, gerente de logística da Fratex; Vitor Manuel, gerente de Supply Chain da Ober; e José Valter de Andrade Ferreira, gerente de logística da BTC Decorações.

“Esse seletor time de profissionais chega com o propósito de oferecer subsídios para a melhoria da certificação e colaborar para a consolidação do Top do Transporte como fonte de referência obrigatória, para uso de transportadores e embarcadores de cargas de todo o país”, ressaltou Maria.

Por sua vez, o jornalista José Augusto Ferraz, diretor de redação da revista *Frota&Cia.*, destacou que as empresas



Ferraz, da Frota&Cia.: “Além de agregar mais valor à marca, o Top obriga as empresas a reavaliarem suas práticas operacionais e comerciais”

Segundo Ferraz, isso explica por que o Top do Transporte se transformou no mais importante indicador do mercado de fretes, utilizado não apenas pelos embarcadores de cargas à procura de empresas de mérito reconhecido e atestado, como também, pelos próprios transportadores.

“Além de agregar mais valor à marca, como instrumento de marketing, o Top do Transporte obriga as



Como a Braspress venceu a categoria Preferência Nacional, **Urubatan** subiu ao palco para receber a honraria e fazer o discurso de encerramento

escolhidas Top do Transporte – que representaram 6% do universo indicado – foram as únicas que alcançaram a nota 3 de média final (sendo 5 a máxima) atribuída aos seus padrões de performance e ainda tiveram o mínimo de 3 indicações dos contratantes de fretes que participaram do estudo. “Por isso, fazer parte dessa seleta lista é motivo de muito orgulho e satisfação. Ser reconhecido como Top do Transporte não revela apenas que a empresa possui um elevado padrão de excelência e atende às exigências de seu mercado, mas também que ela soube fazer sua lição de casa a despeito da queda no volume de cargas em decorrência do fraco desempenho da economia brasileira e, não obstante, do aumento brutal da concorrência, que estimula a guerra de preços e a oferta de serviços de qualidade inferior”, expôs.

empresas – sejam certificadas ou não – a reavaliarem suas práticas operacionais e comerciais, com vistas ao aumento da eficiência operacional e à qualidade do serviço prestado, única forma de garantir o reconhecimento permanente dos clientes”, frisou.

Na sequência, o presidente do Setcesp, Tayguara Helou, deu as boas-vindas aos presentes e agradeceu às organizadoras pela realização do evento na “casa” da entidade. “Sabemos que a atividade econômica brasileira não está nos seus melhores momentos, mas é uma alegria poder vivenciar o Brasil de hoje, porque a essência é maravilhosa. A nossa essência atual é pró-mercado, pró-iniciativa privada, que contribui para o desenvolvimento do empreendedor e está lutando para melhorar a relação entre os colaboradores e as empresas”, disse.

“Em primeiro lugar, para nós do Grupo TGA, saber que temos a confiança e a satisfação dos embarcadores a respeito dos nossos serviços e atendimento é o que pode haver de mais palpável e importante. Em segundo lugar, o certificado reforça



nossa credibilidade já conquistada no mercado. Por último e não menos importante, ser Top do Transporte nos traz ainda mais motivação para seguirmos em frente com o nosso compromisso com o mercado de transporte e com o crescimento econômico do nosso país. Estar reconhecida entre as duas melhores empresas de Transporte Internacional agrega ainda mais responsabilidade às nossas operações, com relação às boas práticas de transporte. Agrega compromisso com a manutenção do nível de excelência, a fim de que possamos retribuir aos embarcadores toda a confiança em nós depositada.”

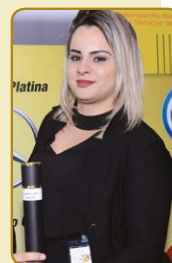
Nilson Santos, diretor de operações do Grupo TGA – Brasil e Mercosul (TGA Logística)

“Percebemos a evolução do Top a cada edição que se passa. O reconhecimento nos setores Automotivo, de Calçados, Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal, Eletroeletrônico, Plásticos e Têxtil, bem como em Preferência Nacional, consolida a Patrus Transportes cada vez mais em cada um deles e, sobretudo, do ponto de vista mercadológico, faz legitimar mais nossa marca para a manutenção dos nossos negócios.”



Sergio Quintal, gerente comercial da Unidade São Paulo da Patrus

“A conquista dessa certificação nos segmentos Químico & Petroquímico e de Plásticos significa o resultado de muito trabalho em equipe, empatia com nossos colegas e clientes, respeito e comprometimento. Significa que zelamos pelo nosso maior patrimônio: clientes e colaboradores. Ser Top agrega forças positivas junto às equipes da nossa família Rodoviário Camilo dos Santos.”



Laiane Lucena, do setor comercial SP do Rod. Camilo dos Santos



“Para a Ativa Logística, ser Top do Transporte nos setores Farmacêutico, de Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal, Produtos Veterinários, bem como em Preferência Nacional, é o reconhecimento pelo trabalho realizado considerando os constantes investimentos em tecnologia, qualidade e profissionais. Este certificado agrega visibilidade institucional à nossa marca.”

Davilson de Almeida, diretor de Relações Institucionais da Ativa Logística



“Para nossa empresa, este certificado em Papel & Celulose possui dois significados. O primeiro relaciona-se ao comprometimento dos nossos colaboradores na prestação de serviços de transporte. O segundo se configura

através do reconhecimento por parte dos nossos clientes, dos esforços aplicados e dos resultados obtidos, o que nos motiva a buscar continuamente a melhoria em nossos processos. O Top agrega valor à nossa marca e à metodologia utilizada.”

Julio Barddal, da gerência nacional da Transemba



“Conquistar o Top nos setores Eletroeletrônico, Têxtil, Metalúrgico & Siderúrgico, de Brinquedos, Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal, Comércio Eletrônico, Produtos Veterinários, bem como em Preferência Nacional, é um grande orgulho que

nos dá a certeza de estarmos alinhados à missão, visão e valores da empresa. A certificação aumenta a credibilidade, a seriedade e cada vez mais o propósito de mantermos firme o compromisso da Jamef, que é entregar, sempre, o melhor serviço de transporte de encomendas urgentes em todo o Brasil. Dedicamos o prêmio à nossa equipe, que ao longo desses anos e com maior força e presença de nossa direção, está engajada e sempre motivada em contribuir com o crescimento e o sucesso do cliente. A Jamef é uma empresa visionária e moderna, que incansavelmente acompanha as tendências do mercado.”

Marcos Matsumoto, coordenador comercial da Filial São Paulo da Jamef

De acordo com Tayguara, este é o momento de investir, de olhar à frente, de inovar nos serviços prestados e melhorar a eficiência do TRC no país. “No Brasil é um desafio ser empresário, e no transporte rodoviário de cargas, esse desafio é duplicado, mas as entidades estão lutando por um setor melhor, mais produtivo e, acima de tudo, mais rentável. Parabéns às empresas que serão homenageadas, a todos os empreendedores brasileiros e aos nossos colaboradores”, finalizou.

A partir de então, seguiu-se a entrega das certificações. Em seu segundo ano, a categoria Especial homenageou a Translovato, que completou 40 anos de atividades. “Costumamos dizer que estamos há 40 anos transportando sonhos. Agradecemos aos organizadores, investidores, clientes, parceiros e, principalmente, aos nossos colaboradores. O reconhecimento pelas quatro décadas transportando num país como o nosso, com todas essas adversidades, vendo tantas empresas que, infelizmente, ficaram pelo caminho, nos honra muito e dá força para continuarmos nessa luta por mais quarenta anos”, declarou Max Roberto da Silva, diretor comercial da empresa, que é Top do Transporte desde a primeira edição, em 2007.

A última categoria revelada, Preferência Nacional – a mais esperada –, teve a Braspress como vencedora, com 127 votos. Para receber a honraria, Urubatan Helou, diretor presidente da empresa, subiu ao palco e fez o discurso de encerramento do evento. “É uma satisfação muito grande receber esse reconhecimento novamente. Gostaria de ressaltar que todos aqui presentes são vencedores do Top do Transporte, pois somos poucos diante dos 160 mil transportadores que existem no país, segundo número da ANTT.” Ele contou que a Braspress foi fundada em 1977, de uma forma muito humilde. “É um trabalho diuturno, de renúncia e resignação. Temos ouvido



Por completar 40 anos, a Translovato foi premiada na categoria Especial. Na foto, **Max**, diretor comercial da empresa

falar que o Brasil está em crise desde nossa fundação. Todos os anos foram considerados os piores que seus antecessores. Lá atrás, fizemos um pacto de não fazer parte de crise nenhuma e trabalhar com criatividade e foco no negócio. Devemos lembrar que todos que estamos aqui somos excelentes timoneiros, pois sabemos conduzir a nossa navegação em mar revolto. Quando o mar está calmo, a gente assopra as velas, mas o barco precisa continuar. É isso que nós devemos fazer. Não existe crise, existe trabalho. Quantas empresas ficaram pelo caminho, mas quantas empresas aqui estão, que atravessaram essa correnteza. Quando recebemos uma láurea, o mais importante é se imbuir da responsabilidade do que ela representa. E é isso que fazemos no dia a dia do nosso negócio”, declarou. No final da cerimônia, foram distribuídas as revistas *Logweb* e *Frota&Cia*, com todas as informações referentes à certificação. Na tabela desta matéria, confira as empresas Top do Transporte 2019 por ordem alfabética. Com apoio do Setcesp e das entidades representativas dos segmentos contemplados, o Top do Transporte 2019 contou com o patrocínio Platina da Iveco, Volkswagen Caminhões e Ônibus e Mercedes-Benz; e patrocínio Ouro da Fronius, Alelo, Veloe e JLW Eletromax.



“Receber premiações sempre é satisfatório, principalmente quando é organizado e conduzido por um órgão de imprensa do segmento tão representativo como a revista Logweb. A RV Ímola é uma empresa que prima, acima de

tudo, pelo profissionalismo, respeito aos clientes, colaboradores, fornecedores e por toda a sociedade. O selo reforça e nos motiva a continuar trilhando o caminho correto, buscando sempre o aperfeiçoamento de nossos serviços no setor Farmacêutico ao nível de excelência. Além de enriquecer nosso portfólio de conquistas, o Top é a confirmação de que nosso trabalho está em perfeito alinhamento gerencial, refletindo no mercado e na satisfação de nossos clientes, que é nossa maior motivação. Só conseguimos esse resultado pela dedicação e esforço dos nossos 600 colaboradores, diretoria e parceiros operacionais. Que venham mais reconhecimento como este e que, no próximo ano, também possamos ser lembrados. Trabalho, motivação e foco em vencer são características vitais da RV Ímola.”

Rui Freitas, diretor comercial da RV Ímola



“A conquista do Top nos segmentos Têxtil e de Metalurgia & Siderurgia significa o reconhecimento dos embarcadores de carga à qualidade dos serviços prestados pela Transportadora Risso, o que nos incentiva a buscar sempre a excelência no transporte de cargas fracionadas, investindo principalmente no capital humano, bem como em veículos e equipamentos acompanhando a evolução do mercado, buscando melhorias no atendimento com confiança e

rapidez nas entregas. O Top agrega uma visão de mercado, sendo ferramenta eficaz de marketing para nosso comercial, mostrando para todos a preferência dos clientes em um universo tão concorrido como o do transporte, desempenhando papel fundamental nas tomadas de decisões para que possamos atender o grau de exigência do mercado.”

Eric Macedo Queiroz (acima), gerente da filial São Paulo, e **Joseval da Paixão da Cruz**, gerente administrativo, da Transportadora Risso

Veja o RANKING COMPLETO e saiba mais sobre a metodologia na edição 202 da revista Logweb, disponível aqui.



<http://www.logweb.com.br/revista/edicao-202-agosto-2019/>

EMPRESAS TOP DO TRANSPORTE 2019

ABT-LOG Transportes
Alfa Transportes
Amazonas Indústria e Comércio
Ativa Distribuição e Logística
Atual Cargas Transportes
Bauer Express
Bento Brasil Transportes e Logística
Braspress Transportes Urgentes
Bringer do Brasil
BTR – Bartholo Transportes Rodoviários
Carvalima Transportes
DHL Express Brasil
Diko Transportes
Displan Encomendas Urgentes
ECX Global Logistics
Empresa de Transporte Pajuçara
Exata Cargo
Expresso São Miguel
Favorita Transportes
FedEx Brasil Logística e Transporte
Hamburgo Cargas
Irapuru Transportes
Jadlog Logística
Jamef Transportes
JG Sul Transportes
José Osvaldo de Oliveira (Transoliveira)
JSL
LF Transportes
Luft Logistics
Meridional Cargas
Mira OTM Transportes
Olinda Transportes
Patrus Transportes Urgentes
Prática Logística Comercial

Rápido Labarca Transportes
Reunidas Transportadora
Rodonaves Transportes e Encomendas
Rodoviário Camilo dos Santos
RV Ímola Transportes e Logística
Solística (Atlas Transportes e Expresso Jundiaí)
TCM Logística
Tecmar Transportes
Tede Transportes
Termaco Logística
Tex Courier (Total Express)
TG Transportes
TGA Logística
TGA Transportes Gralha Azul
TGM Transportes Cargas e Encomendas
TNT Mercúrio Cargas e Encomendas Expressas
Transal (Transportadora Salvan)
Transemba Transportes Rodoviários
Transfarrapos Transportes
Transfolha Transporte e Distribuição
Transjoi Transportes
Transportadora BLZ
Transportadora Americana – TA
Transportadora Minuano
Transportadora Plimor
Transportadora Ravanello
Transportadora Risso
Transporte Mann
Transportes Bertolini
Transportes Bianco
Transportes Cavalinho
Transportes Cristofoli
Transportes Dumar
Transportes Ouro Negro
Transportes Translovato
Transrefer Transportes e Logística
Transrodace Transportes
Troca Transportes
TSV Transportes Rápidos
TW Transportes e Logística
Vêneto Transportes
Vinhedos Transportes
Vípex Transportes
Vitória Provedora Logística (Vitlog)
Wittmann Transportes

Depoimentos

Confira a seguir os depoimentos de algumas das empresas Top do Transporte 2019.

Pela quinta vez consecutiva, o Grupo Farrapos é reconhecido como Top do Transporte pelos embarcadores brasileiros. “Isto reforça ainda mais a confiança do mercado nos nossos serviços. Este ano, ficamos entre as melhores nos setores de Plásticos e de Metalurgia & Siderurgia. Ter destaque nesses segmentos indica uma diversificação das nossas competências extremamente positiva para a empresa”, expos Ismael Zorzi, diretor executivo. Para ele, isso agrega ainda mais responsabilidades, fazendo com que o compromisso com as boas práticas cresça. “Ser Top também aumenta nosso caráter influenciador do mercado, especialmente no que diz respeito aos aspectos social, ambiental e ético que envolvem o entorno do negócio”, ressaltou.

Também para Max Roberto da Silva, diretor comercial da Translovato, o Top certifica o trabalho de forma positiva. “É um feedback do cliente que dá motivação a todos os nossos colaboradores para que continuemos buscando sempre a excelência no serviço prestado. Além disso, agrega valor ao nosso negócio. Foi uma honra participar deste evento, principalmente pela quantidade de indicações que tivemos, nos setores Automotivo, Têxtil, Farmacêutico, Metalúrgico & Siderúrgico, de Calçados, Eletroeletrônico e Produtos Ve-

terinários, bem como na categoria Preferência Nacional.”

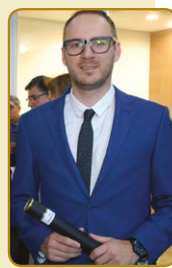
Para a Transportadora Minuano, a conquista do Top nas categorias Farmacêutica e de Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal significa que a empresa está no caminho certo, buscando sempre a excelência. “Somos Top do Transporte desde 2010 e tenho certeza que estas certificações nos ajudaram a aumentar o portfólio de clientes. Nosso market share cresceu nas categorias em que fomos premiados”, salientou Kras Borges, sócio-diretor comercial.

Mensatto Benite, diretor comercial da Bertolini, Top no setor de Calçados, disse que o certificado é um importante reconhecimento do trabalho que vem sendo desenvolvido e aperfeiçoado há mais de 40 anos. “Quando é o próprio mercado que reconhece a qualidade de nossos serviços, todo o nosso time se vê motivado a seguir perseguindo novos desafios”, acrescentou.

Conquistar o Top no setor Farmacêutico, para a TG Transportes, agrega mais clientes e faz também com que a empresa seja mais responsável na área de qualidade, como contou Luiz Carlos Rodrigues da Silva, diretor comercial. “O certificado permite que sejamos vistos com mais respeito e credibilidade, nos sentimos orgulhosos”, afirmou.

Ser Top nos setores Automotivo e Químico & Petroquímico motiva os colaboradores da TGA Transportes. Afinal, de acordo com Leonardo José Tolardo, responsável pela área

“Para a TW Transportes, ser reconhecida como Top do Transporte nos setores Automotivo, Químico & Petroquímico é um grande diferencial. Essa certificação vem confirmar que o constante esforço em estudar o mercado, conhecer e entender nosso cliente, além de toda preocupação e cuidado para realizar um excelente atendimento e um serviço de qualidade, está sendo percebido pelos nossos clientes. A empresa tem como missão aproximar mercados. E ser reconhecida novamente como Top consolida ainda mais nossa missão. Essa conquista também serve de combustível para os nossos colaboradores continuarem com o empenho e foco no cliente.”



Everton Kemmerich, gerente de marketing da TW Transportes

“Ser Top do Transporte significa o reconhecimento do esforço e do trabalho de cada um dos colaboradores, parceiros de negócios, clientes e fornecedores. Significa também que a nossa responsabilidade junto aos clientes aumenta ainda mais, uma vez que fomos reconhecidos com sete primeiros lugares nesta edição, nos setores de Plástico, Produtos Veterinários, Têxtil, Móveis, de Eletroeletrônicos, Calçados e Automotivo, além de figurar na lista de Preferência Nacional. O Top agrega valor e mais foco em prestar um serviço de excelência, pois sabemos que esta estrada da melhoria contínua não tem fim.”



Clóvis Luiz De Bona, diretor comercial da Expresso São Miguel

comercial, todos contribuíram de alguma forma para essa conquista.



Automotivo: 1º São Miguel, 2º TGA Transportes, 3º Translovato

ta, mostrando que a empresa está no caminho certo. “O Top confirma toda a energia envolvida nas atividades da empresa, que vem há 29 anos zelando pelos processos e necessidades dos seus clientes, com alta personalização e suporte nos atendimentos”, frisou.

“Estamos imensamente felizes por essa conquista. Esse prêmio é motivo de grande orgulho e realização. Sabemos que uma empresa só se torna grande quando seus clientes estão satisfeitos. Isso é o que nos move!”, declarou Renan Bartholo, do departamento comercial da matriz da BTR Transportes, Top em Transporte Internacional.

Para ele, receber esse reconhecimento dá um impulso ainda maior para a empresa seguir dando seu melhor a todos os clientes com excelência, integridade, persistência e comprometimento. O gerente comercial corporativo da Ouro Negro, Maicon Lopes Regensburger, diz que ser Top do Transporte no setor de Comércio Eletrônico sig-








nifica que a missão foi cumprida, pois é a opinião direta do cliente sobre o serviço prestado. De acordo com ele, o certificado agrega, principalmente, confiabilidade, pois o cliente vê isso como um selo de qualidade. “Com isso, conseguimos agregar valor à nossa marca, mostrando que somos referência em determinado segmento.” Participar do Top do Transporte é um dos mais importantes reconhecimentos do segmento no cenário nacional, segundo Altamir Filadelfi Cabral, diretor comercial da Via Pajuçara Transportes. “É com muito orgulho que

conquistamos, pela segunda vez, o 1º lugar na categoria Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal. Em 10 edições fomos uma das melhores empresas de transporte nesta categoria. O reconhecimento dos clientes é o nosso prêmio, porque comprova a busca constante pela qualidade e eficiência em nossos serviços e reafirma a posição como parceiro estratégico”, destacou. A empresa também é destaque na lista das Top em Produtos Veterinários. Quem faz o depoimento pela Irapuru é Roberto Turra, diretor executivo. “O setor Automotivo é extremamente com-



Soluções Inteligentes em Locação de Galpões Lonados

-  **Customização:** Sistema modular com facilidade para ampliar ou reduzir.
-  **Tamanho:** Largura de 10 a 40 metros sem limite de comprimento.
-  **Ventos:** Atende a norma NBR 6123, da ABNT, sobre a força do vento em edificações.
-  **Imposto:** Redução de imposto predial.
-  **Piso:** Instalação em qualquer tipo de piso, não requer fundações.
(Desde que o local esteja nivelado e compactado)



Consulte-nos:

+55 15 3199-9966 | +55 11 4138-9266 |  +55 11 9 7483-1318



www.macrogalpoes.com.br | macrogalpoes@rentank.com.br



Metalúrgico & Siderúrgico:
1º Jamef, 2º Alfa, 3º Braspress



Calçados: 1º São Miguel,
2º Hamburgo, 3º Rápido Labarca



Têxtil: 1º São Miguel,
2º Vitória (Vitlog), 3º Termaco



Produtos Veterinários:
1º São Miguel, 2º Alfa, 3º Atual



Químico & Petroquímico:
1º Atual, 2º Alfa, 3º TGA Transportes

petitivo e exigente, então, a conquista do Top demonstra que estamos no caminho certo, sempre nos aprimorando, buscando melhoria e aperfeiçoamento contínuo. O Top colabora para a ampliação dos negócios em diversos segmentos, pois atuamos em vários mercados.” Já a Carvalima é Top 2019 em Produtos Veterinários, Metalurgia & Siderurgia. “Com o reconhecimento do próprio mercado, aumenta-se a percepção da nossa marca, nossos colaboradores se sentem motivados e alegres, pois vestem a camisa e sabem que o seu trabalho contribui para isso. E nas atividades diárias surgem novos clientes que, a partir dessa visibilidade, procuram conhecer a empresa e os seus diferenciais, dando a oportunidade de contribuirmos com o crescimento e a rentabilidade dos seus negócios”, expôs Denis Semelewicy, gerente regional. Receber um dos prêmios mais importantes do TRC é muito gratificante para a RTE Rodonaves, expressou o presidente, João Naves. “Significa que o retorno do nosso trabalho árduo em qualidade, agilidade e segurança está sendo reconhecido por nossos parceiros e clientes de diversos segmentos.” Ele acrescentou que o certificado motiva todo o time a continuar investindo e trabalhando para oferecer o melhor serviço aos parceiros, todos os dias. A empresa é Top 2019 nos setores Automotivo, Metalúrgico & Siderúrgico, Têxtil, de Brinquedos, Calçados, Comércio Eletrônico, Móveis, Produtos Veterinários, bem como em Preferência Nacional. “Ser Top no setor Têxtil representa o reconhecimento dos nossos esforços, da sinergia que acontece entre todos os colaboradores, desde o operacional ao administrativo, gestores e diretoria. É motivo de orgulho e ao mesmo tempo de aprendizado, pois nosso destaque ocorre apenas porque todos estão em constante aperfeiçoamento e melhoria contínua nos processos”, declarou Rodrigo Guimarães, da assessoria de comunicação da Transduarte. De acordo com ele, o certificado agrega muito à imagem e reputação da marca. “Os prospects que apenas ouvi-

ram falar da nossa excelência na prestação do serviço terão plena certeza após este reconhecimento.”

Neste ano, a conquista no Top do Transporte 2019 representou um grande avanço em relação aos resultados obtidos pela Alfa. “A certificação em cinco categorias, Química & Petroquímica, Eletroeletrônica, Produtos Veterinários, Metalúrgica & Siderúrgica e Papel & Celulose, nos faz acreditar em todo o potencial que a equipe tem, para em 2020 buscamos conquistar resultados ainda maiores”, disse Anderson Perez, gerente comercial nacional. Para ele, o Top traz maior abertura para uma abordagem comercial em novos clientes, gerando mais confiança e credibilidade do embarcador na qualidade dos serviços prestados. A empresa também foi Top nos setores Têxtil, de Calçados, Plásticos e Preferência Nacional.

“Conquistar o selo desde sua criação, há 13 anos, nos faz trabalhar ainda mais para não sairmos desta lista al-

tamente qualificada em nosso setor e sempre sermos lembrados por um julgamento tão sério como este. Parabéns às revistas *Logweb* e *Frota&Cia*. O Top agrega a responsabilidade de sermos melhores a cada ano em todos os quesitos, atendendo e surpreendendo nossos clientes”, expôs Roberto Mira Junior, diretor geral da Mira, Top em Farmacêutico, Têxtil e Calçados. Já Urubatan Helou, diretor presidente da Braspress, disse que a conquista do Top do Transporte é a sagração do bem fazer, do fazer direito. “Esta láurea atribuída à companhia significa que tudo o que preconizamos em 1977, quando fundamos a empresa, vem se cumprindo por intermédio do trabalho e da dedicação da diretoria e de toda a família Braspress.”

Para ele, receber o Top do Transporte em primeiro lugar pela quarta vez em Preferência Nacional, sendo a terceira consecutiva, é motivo de muita alegria porque a voz que ecoa com esse resultado é a voz do mercado. “É a voz da-

queles por quem nos esmeramos para fazer cada coleta, para fazer cada entrega, que são os nossos clientes. A certificação nos faz pensar adiante, nos caminhos que devemos percorrer daqui para frente. Como sempre digo: chegar ao Olimpo é fácil, difícil é se manter nele. Portanto, vamos trabalhar!”

Além desta conquista, a empresa é Top nos setores Automotivo, Eletroeletrônico, Farmacêutico, Metalúrgico & Siderúrgico, Têxtil, de Brinquedos, Calçados, Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal, Produtos Veterinários, bem como em Roda-aéreo.

A conquista do Top no setor Químico & Petroquímico é uma clara demonstração de que os clientes da TCM reconhecem sua constante evolução e melhoria em todos os aspectos dos serviços prestados – seja operacional, comercial ou até mesmo financeiro. Quem comentou é o CEO, Francisco Parente. “Hoje em dia, com a Indústria 4.0, pouco se fala em Transportadora 4.0, mas já estamos nesse caminho a fim de nos man-

Bauko

LÍDER EM LOCAÇÃO DE EMPILHADEIRAS.

A SOLUÇÃO EM MOVIMENTAÇÃO DE CARGA NA INDÚSTRIA DA CARNE

VISITE NOSSO STAND
Nº 420 RUA 400F



Líder em movimentação e locação



Disponibilidade e Centros de Apoio



Locação com o melhor custo benefício



EXPOMEAT
II Feira Internacional de Processamento e Industrialização de Aves, Bovinos, Ovinos, Suínos e Pescado

Bauko

113693.9339 EMPILHADEIRAS 113693.9416 PEÇAS / MANUTENÇÃO

WWW.BAUKOMOVIMENTACAO.COM.BR

in /BAUKOMOVIMENTACAO

f /BAUKOMOV

@BAUKOMOVIMENTACAO

TOYOTA
EMPILHADEIRAS



Plásticos: 1º São Miguel, 2º Transal, 3º Tecmar, 3º Rod. Camilo dos Santos



Móveis: 1º São Miguel, 2º Prática, 2º Bianco, 3º Olinda



Brinquedos: 1º Jamef, 2º Rodonaves, 3º Solistica (ex-Atlas)



Eletroeletrônico: 1º São Miguel, 2º Alfa, 3º Solistica (ex-Atlas)



Comércio Eletrônico: 1º Transfolha, 2º Plimor, 3º Tecmar

termos sempre na vanguarda do TRC.” Segundo Parente, com o Top, o maior desafio será manter esse nível para que todos os anos a TCM seja reconhecida, não somente nesta categoria, mas também nas demais que a empresa atende. “Ou seja, nosso limiar de qualidade aumentou! Mas isso é excelente, pois torna-se uma meta a ser batida”, frisou. Pela conquista do Top no setor de Móveis, Flavio Zan, diretor da LF Transportes Logística e Cabotagem, agradece à equipe, que proporcionou este ganho, aos fornecedores, que confiam no trabalho da empresa, e aos clientes, que possibilitam à marca transportar sonhos, tornando-os realidade. “Esse reconhecimento nos inspira e nos compromete a cada dia sermos melhores em todas as etapas e processos da cadeia logística. O Top agrega valor, credibilidade, reconhecimento e confiança.”

A Solistica, empresa do Grupo Femsas, figurou como Top do Transporte nos segmentos Automotivo, de Brinquedos, Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal, Eletroeletrônico, Farmacêutico, Têxtil e Preferência Nacional, através das empresas Atlas Transportes e Expresso Jundiá. “É com muito orgulho que recebemos a certificação de qualidade e excelência pelos serviços prestados. Ela simboliza a valorização de um trabalho árduo baseado em nossos princípios éticos e morais e na nossa vontade de fazer bem feito, sempre! Ter recebido o Top representa dizer que somos uma empresa que atende e satisfaz as necessidades presentes dos nossos clientes e potencializa as perspectivas do futuro”, expôs André Rachid de Paula Reino, gerente de Unidade de negócios São Paulo da Solistica. A Plimor, por sua vez, é Top do Transporte nos setores de Calçados, Comércio Eletrônico e Têxtil. Para Guilherme Bortoncello, diretor comercial, conquistar esse reconhecimento significa que a inovação está no DNA da marca. “Com 44 anos de atuação, somos uma empresa inquieta e prospectiva que busca constantemente as melhores práticas para entregar um serviço de excelência aos diferentes segmen-



Preferência Nacional: 1º Braspress, 2º TNT Mercúrio, 3º Rodonaves



Transporte Internacional: 1º TNT Mercúrio, 2º TGA Logística, 2º DHL Express, 3º BTR – Bartholo



Papel & Celulose: 1º Transemba, 2º Alfa, 3º Transrodace



Farmacêutico: 1º Rodonaves, 2º Bringer, 3º TG Transportes, 3º Transportadora Americana



Rodoaéreo: 1º Braspress, 2º FedEx, 2º TNT Mercúrio e 3º Bringer

tos que atendemos. Este certificado reforça que a Plimor está no caminho certo: atenta à expectativa de mercado, aos segmentos emergentes e em consonância com o propósito de nossos clientes.”

Para a Transrodace, o segundo ano consecutivo de conquista do Top do Transporte significa o retorno do trabalho dedicado que é desempenhado diariamente pela equipe TOP TRC. Quem comentou é o presidente, Egídio Ceccatto. “Significa também que os nossos objetivos de bem atender os nossos clientes e realizar um trabalho de qualidade foram alcançados. É uma honra participar, ser lembrado e reconhecido em um evento tão grandioso quanto este.”

Segundo ele, o Top do Transporte agrega valor e visibilidade à marca perante os embarcadores no segmento de Papel & Celulose, também gerando satisfação interna dos colaboradores em saber do reconhecimento recebido.

Adquirida pela FedEx em 2016, a TNT foi certificada dos setores Automotivo, Têxtil, Eletroeletrônico, Farmacêutico, de Brinquedos, Calçados, Comércio Eletrônico, Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal, Metalurgia & Siderurgia, Plásticos, Produtos Veterinários, bem como em Preferência Nacional. Por sua vez, a FedEx é Top em Calçados, Farmacêutico, Transporte Internacional e Roda-aéreo.

Como TNT e FedEx estão em integração, o depoimento pelas conquistas de ambas as empresas foi dado por Gustavo Kornitz, diretor de Marketing da FedEx Express para o Brasil, Região Andina e Cone Sul. “Este reconhecimento atesta o nosso compromisso diário com a qualidade dos serviços oferecidos aos nossos clientes”, frisou. De acordo com ele, a conquista motiva a empresa a continuar promovendo um bom trabalho e o engajamento das equipes, clientes e fornecedores, bem como a seguir investindo na operação brasileira. “Estamos muito orgulhosos por figurar no ranking desde a primeira edição, em 2007, tanto com a marca FedEx Express quanto TNT.”

Com a palavra, os patrocinadores

O Top do Transporte só acontece graças aos patrocinadores, que confiam no trabalho realizado e dão ainda mais credibilidade ao certificado. Uma delas é a Mercedes-Benz do Brasil, que expôs o caminhão Actros no evento. “Oferecemos produtos com alto desempenho, serviços para amparar a utilização máxima dos veículos e pessoas altamente engajadas no sucesso de nossos clientes”, declarou Daniel Silveira, consultor de Vendas Key Account. Patrocinar o Top do Transporte, segundo ele, significa apoiar uma importante iniciativa de reconhecimento na excelência do TRC. Às transportadoras certificadas, ele dá o recado: “Parabéns, ser reconhecido pelo seus clientes é a maior conquista que se pode ter nesta atividade”.

A Iveco, marca da CNH Industrial, também participou como patrocinadora. A empresa projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados. O portfólio de produtos da montadora no Brasil inclui modelos das linhas Daily, Tector, Hi-Road e Hi-Way. Todos os veículos são fabricados no Complexo Industrial em Sete Lagoas, MG.

Para o diretor comercial, Ricardo Barion, é fundamental que a classe dos transportadores seja reverenciada pelo papel de destaque na economia brasileira. “Fazer parte dos esforços para, mais uma vez, realizar o Top do Transporte nos dá muita satisfação por termos reunidos empresários do setor de transporte de todo o Brasil. Parabenizo as revistas *Logweb* e *Frota&Cia*, pela iniciativa da tradicional certificação”, exaltou. Em nome da Iveco, Barion também felicita todos os vencedores. “As empresas que ficaram entre as grandes do setor merecem a nossa admiração.”

Outra montadora que investe ano após ano no Top é a Volkswagen Ca-

minhões e Ônibus. “Patrocinar esse evento representa estar próximo a empresas que realizam o TRC com excelência, nos mais variados tipos de negócio. É muito gratificante verificar a presença de caminhões Volkswagen nessas empresas”, contou Ricardo Alouche, vice-presidente de Vendas, Marketing e Pós-Venda.

Em nome da empresa, ele felicita os vencedores, pois reconhece que o transporte de cargas nas cidades e nas estradas do país possui uma série de desafios. “Ressalto que estamos sempre de portas abertas para oferecer as melhores soluções em veículos comerciais, seja qual for a necessidade do cliente.”

A montadora oferece veículos em praticamente todos os segmentos dos transportes, dos leves aos extra-pesados. “Possuímos uma rede de cerca de 150 concessionárias estrategicamente posicionadas em todo o país e fornecemos assistência 24 horas”, acrescentou Alouche.

Já para a Alelo, patrocinar o Top Transporte é apoiar e incentivar o desenvolvimento de toda a cadeia de transporte logístico rodoviário do país. “Parabenizamos todos pela certificação. É uma imensa alegria sermos parceiro estratégico de algumas das empresas vencedoras. Queremos fazer parte dessa grande conquista de todas elas, nos identificamos com a qualidade e a excelência dessa prestação de serviço. São empresas como essas que movem o nosso objetivo, que é criar soluções que otimizem a gestão e aumentam a performance das frotas”, expressou André Turquetto, diretor de Marketing e Produto.

Para este setor, a marca oferece o Alelo Auto, uma plataforma completa de gestão de frotas. “Além de centralizar todas as despesas automotivas, como combustível, manutenção e estacionamento, realizamos toda a

gestão de documentação das frotas, manutenção preventiva e corretiva, negociamos preços diferenciados em postos de combustível para nossos clientes e dispomos de uma tecnologia exclusiva de controle e gestão para as empresas que possuem tanque de combustível interno. Todos os nossos clientes contam com um dashboard, uma ferramenta inteligente parametrizável com todos os indicadores de performance de sua frota”, explicou.

Outra patrocinadora é a Veloe, que oferece uma solução de mobilidade importante para pagamento automático de pedágios e estacionamentos. A empresa sabe que o fator economia de tempo e dinheiro é essencial. Passar nos pedágios de forma fluida e sem filas, além da facilidade, evita gastos com frenagens desnecessárias e maior consumo de combustível, isso sem falar da maior rapidez nas entregas. A Veloe disponibiliza um portal específico para PJ para que o cliente tenha o controle e a transparência de todas as informações, como: busca para visualização por placas de veículos ou número da tag, gestão de informação, através de relatórios gerenciais, como centro de custo, filial, regional, extratos e fatura por área utilizada, bloquear ou substituir tags e solicitar novos pedidos.

Sobre o Top, a marca entende a importância deste evento para o mercado, já que o TRC predomina no Brasil e corresponde a 60% de tudo o que é transportado. “Sabemos o desafio que é transitar nas rodovias brasileiras levando todo tipo de mercadoria de norte a sul”, comentou Petrus Moreira, superintendente de Produtos e Finanças. A Veloe parabeniza todas as empresas Top do Transporte, pois sabe que fazer um trabalho de qualidade e atender bem o clien-

te é fundamental hoje em dia para o sucesso de qualquer negócio. “Esta certificação só reforça que estão no caminho certo.”

Também faz parte dos patrocinadores a JLW, que produz carregadores de bateria para diversas aplicações, suporte e carrinhos para salas de bateria e baterias de lítio para todos os segmentos, atendendo as linhas tração, ferroviárias, automotivas e aéreas em todo o território nacional. No segmento de serviços, a empresa atua em reforma e manutenção de carregadores de todas as marcas, além de desenvolvimento de projetos para sala de baterias e para uso de baterias de lítio, bem como de projetos especiais.

“Um evento como o Top do Transporte é responsável por receber empresas de transporte e logística de todo o Brasil, garantindo um ambiente de network e gerando


novos negócios. É importante para a JLW ser representada neste local, onde os embarcadores logísticos recebem o reconhecimento pelo ótimo desempenho”, expôs Lisandra Bueno, da área de Comunicação e Marketing.

Por meio dela, a JLW parabeniza cada um dos vencedores. “Com uma metodologia coerente, receberam o certificado por merecimento e, por isso, merecem todos os aplausos e elogios. Como patrocinador e como cliente, agradecemos e desejamos a todos muito sucesso.”

Por sua vez, a patrocinadora Fronius oferece soluções de cargas de bateria para máquinas de movimentação elétricas na intralogística. Às empresas do TRC, a gerente comercial, Mariana Kroker, dá o recado: “Quanto mais rápido sua frota obter uma bateria carregada e pronta para atender as demandas das docas com

caminhões aguardando a entrega da mercadoria, melhor.”

Oferecendo carregamento de cinco horas, tecnologia inteligente, monitoramento da sala de bateria e redução do consumo de energia de até 30%, a Fronius reduz o espaço logístico e otimiza a intralogística com soluções voltadas à Logística 4.0.

De acordo com Mariana, é motivo de muito orgulho e satisfação patrocinar um evento tão sério e com envolvimento de 611 contratantes de fretes que atribuíram notas de desempenho para as renomadas transportadoras. “O Brasil é um país continental e sabemos dos desafios que este segmento enfrenta. Receber esse reconhecimento deve ser desfrutado e comemorado, além de ser uma motivação para continuar entregando os serviços com o mesmo empenho”, finalizou a gerente comercial da Fronius. 

W6connect



Supply Chain Summit (SCS) Brazil

6 de Novembro 2019

Hilton São Paulo Morumbi Hotel, São Paulo, Brasil



W6connect Supply Chain Summit Brazil 2019

O W6connect Supply Chain Summit (SCS) Brasil 2019 é uma prestigiada plataforma onde:

Executivos-chave de supply chain de vários setores partilham estudos de caso sobre a aplicação prática e implementação de inovações em supply chain e lições aprendidas. 150+ participantes discutem experiências e ideias para atingir sustentabilidade, escalabilidade, melhoria contínua, reduzir custos e maximizar eficiência ao longo da cadeia de suprimentos.

Palestrantes Confirmados:

- Carlos Ricardo Andrade, VP Supply Chain Management LATAM, **Bayer**
- Andre Luis Costa Vaz Almeida, CFO and Operations Director, **Epson**
- Gustavo Baldini Lichtenecker, Head of Supply Chain Development, **Grupo Boticário**
- Patrick Dietz, Head of Logistics Operations, **Bosch Latin America**
- Patricio Hopff, Latin América Supply Chain/Operations Director, **Boston Scientific**
- Nestor Felipi, Global Innovation Supply Chain & Distribution Executive Director, **Natura**
- Felipe Cohen, Planning and Operations Director, **Magazine Luiza**
- Joseph Henry, Director of Omni Channel Supply Chain, **Leroy Merlin Brasil**
- Fernando Belcorso, Head Regional de Supply Chain - América Latina, **Agfa HealthCare**
- Fernando Gonçalves, Diretor Supply Chain-Brazil, **Danone Nutricia**, Operations Director and Latam Exports-Brazil, Head of Distribution & Customer Service, **Danone**
- Gustavo Taboas, CPO-VP/Executive Director Purchasing, Supply & Logistics-Corporate, **Hospital Albert Einstein**
- Walter Vinicius Nico da Costa, Head of Supply Chain Brazil, **Philips Health Systems**
- Mauricio Valadares, Commercial Operations Director, **GE Healthcare**
- Emerson Lopes, Regional Supply Chain Head, **Alcon**
- Rafael Saccardi, Director, Supply Chain and Logistics, **AGCO South America**

Este é o evento de Supply Chain no Brasil que você não pode perder!

Participe

Registre-se [aqui](#) até 30 de Junho e economize R\$550!
Pague R\$2.100 versus o preço standard de R\$2.650

Para alguma questão relacionada com o seu registro ou registro e preços de grupo contate Diogo Dias em diogo@w6connect.com ou ligue para (11) 3280-2804

Patrocine

Patrocine o W6connect Supply Chain Summit Brazil (SCS Brazil) e conquiste novos clientes!

Esta é uma chance única de mostrar seus produtos, serviços e soluções a mais de 100 potenciais clientes - tomadores de decisão e líderes em supply chain no Brasil - e demonstrar como pode ajudá-los a atingir os seus objetivos.

Para informações sobre opções de patrocínio contate Loran Mariano em loran.mariano@w6connect.com ou ligue para (11) 3280-2804.